Acteurs :

* Madame entreprenante :

25 ans fille de bonne famille, souhaite prouver à ses parents qu’elle peut réussir seul (mais avec un budget de 100% financé par ses parents).

Elle choisi de se lancer dans le E commerce après une formation en drop shipping.

Avec une dizaine d’articles qu’elle a déjà sélectionnés comme ayant un potentiel de vente, elle souhaite maintenant avoir sa propre plateforme de vente afin de devenir une femme entrepreneuse et indépendante.

Elle prend liaison avec la célèbre équipe de développeur web DWWM-2023-02 afin de réaliser son projet.

* Le pigeon :

Il a entre 18 et 35 ans, il utilise les supports web, les réseaux sociaux, principalement sur son téléphone. Il est attiré par les promotions et sa boite mail est surchargée.

* Le commercial :

Optimise la stratégie marketing (quoi vendre et comment : promotion, mise en avant de l’article) suivant les stocks et les événements calendaires (noël, halloween etc).

Il a besoin de savoir aussi ce que les clients cherchent sans trouver sur le site (liste des recherches sans succès dans la barre de recherche).

Il fait des stratégies sur le long terme en allant directement à la source afin de trouver les articles qui ferons le succès de l’entreprise.

* Magasinier :

Responsable de la gestion des stocks et les éventuelles demandes d’approvisionnement afin de satisfaire le pigeon et de ne pas rater une vente.

* Le larbin :

Employé sous payé de madame entreprenante (essentiellement attiré par son physique) il est chargé du conditionnement et de l’envoi des commandes vers le client.